

Forbes  
*life*

**ENRIQUE OLVERA**  
CHEF

**VALERIA LUISELLI**  
ESCRITORA

**ISAAC HERNÁNDEZ**  
BAILARÍN

**NATALIA LAFOURCADE**  
CANTANTE

*Inspiración*  
*para*  
*México*



# *meeting point*



21

## ***Espacios creativos***

LA RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO DA LUGAR A EXPRESIONES ARTÍSTICAS QUE LO MISMO ACOMPAÑAN UN HOSPEDAJE DE LUJO EN LAS ISLAS MALDIVAS Y SUSTENTAN PROYECCIONES DE LA VIVIENDA DEL FUTURO.

MASONROSE

• MEETING POINT •

POR CARMEN REVIRIEGO

**E**l pasado 27 de Febrero, el artista Misha Khan, inauguraba en la galería neoyorquina Friedman Benda, en pleno barrio de Chelsea, la exposición "Soft Bodies" -Cuerpos Blandos-. Se trata probablemente de una de las miradas más optimistas y necesarias que se está dando en un momento particularmente oscuro de una ciudad asolada por la pandemia. Un artista visionario. Los artistas suelen serlo porque el arte lo es. Y con los mecenas sucede lo mismo.

Visionaria fue la empresaria turca Esin Gural Argat cuando vinculó el nombre de este artista de Minnesota afincado en Brooklyn con su resort en las Maldivas -"Joali"- y le comisionó una obra que yace en el fondo del mar, desde donde el arte hace una llamada a la destrucción sistemática de los corales por los diversos tipos de contaminación humana. Gural, vicepresidenta de GÜRALLAR Group, la 5ª productora del mundo de vidrio, sumó otros artistas como Seckin Pirim o Zemer Peled, incorporando así su proyecto a una tendencia mundial que no deja de crecer y que vincula arte e infraestructuras turísticas.

24

**Carmen Reviriego: Has incorporado Joali con la tendencia, relativamente reciente, de incorporar arte de primera en hoteles y resorts turísticos. Piensa en el gigantesco "Demon with Bowl" de Hirst en el Palms Casino Hotel, en Las Vegas, o las obras de KAWS y Yayoi Kusama en el Hamilton Princess en Bermudas...**

Esin Gural: Cuando decidí invertir en la creación de una marca global para destinos turísticos de lujo, me preocupaba dotarla de una identidad y narrativa propias. Entonces me dediqué a recorrer el mundo tratando de entender lo que los clientes buscan y lo que diferencia a unos resorts de otros. Lo que descubrí es que hay una gran oferta de destinos que ofrecen la mejor comida o el mejor servicio, pero encontré que les faltaba un cosa que para mí es realmente importante: Alma. El lujo de verdad está relacionado con las

# La clave de la alegría interior

ESIN GÜRAL ARGAT, VICEPRESIDENTA DE GÜRALLAR GROUP Y MECENAS, ABRE LAS PUERTAS DE SU DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS MALDIVAS PARA AHONDAR EN SUS VÍNCULOS CON EL MUNDO DEL ARTE.

experiencias que eres capaz de vivir, así que intento ofrecer algo que va más allá de un servicio insuperable.

**C.R. ¿Arte?**

E.G. Nos pusimos a trabajar con un equipo joven que destruyera el concepto del muro blanco como lugar idóneo para mostrar arte y acabamos incorporando a 14 artistas de todas partes del mundo. Artistas que trabajaran con la cerámica -que es el mundo con el que tengo más experiencia-, pero no sólo con la cerámica.

**C.R. ¿Y cómo fue la interacción con los artistas y el comisionado de las obras?**

E.G. Imaginé la "marca" que quería crear



CARMEN REVIRIEGO  
Exporta en Arte y Mecenas  
carmen.reviriego@calliaart.com

• ARTE Y CULTURA •

“

*La clave de la alegría interior es el retorno a las raíces y a nuestra relación con la naturaleza”*,

**ESIN GÜRAL ARGAT**  
VICEPRESIDENTA DE  
GÜRALLAR GROUP



25

• MEETING POINT •

como si fuera un personaje femenino que quiere compartir la alegría de la vida compartiendo su casa en las Maldivas con invitados, que quiere compartir la sensación bienestar vital. La palabra era "Joy" -felicidad, alegría- esa era la emoción que buscaba, así que cada pieza tenía que estar inspirada por la alegría de vivir. Llegamos a la conclusión de que la clave de la alegría interior es el retorno a las raíces y a nuestra relación con la naturaleza. Todas las piezas fueron creadas por la necesidad de llamar la atención sobre la importancia de la naturaleza.

**C.R. ¿Te arreverías a destacar una pieza de la colección?**

E.G. Para mí la escultura bajo el agua de Misha Khan puede ser el ejemplo de todo lo demás porque pone de manifiesto la importancia que los corales tienen en nuestra propia supervivencia en el planeta y el hecho de que dañarlos o protegerlos tiene un efecto directo en nuestra propia felicidad.

**C.R. Lo que dices me recuerda una frase que Misha Khan comentaba en la revista Wallpaper respecto a su nueva exposición en Chelsea, "si les das a las personas un margen de maniobra, deambularán felices por una nueva versión de la realidad". ¿Esa es la idea?**

E.G. Su obra en Joali está compuesta por seis piezas diferentes y reflexiona sobre la regeneración del coral y esa es una historia que es necesario tener en cuenta.

**C.R. Misha Khan es uno de esos artistas que lleva el**



**ALMA ARTÍSTICA**

A través de la mirada creativa de 14 artistas procedentes de todas partes del mundo se creó una experiencia que trasciende el muro blanco y convierte al arte en alma de un desarrollo turístico de lujo en las Maldivas.



**arte también al ámbito del diseño. ¿Te interesó explorar esta dimensión a través de tu mecenazgo con él en la isla?**

E.G. Sí. Lo hice. La obra se llama "Tropicana" y se trata de una mesa situada frente al Océano Índico sobre un banco de arena. Es una pieza que intenta contar la historia de esos momentos tan espectaculares

que surgen cuando nos reunimos en torno a una mesa con las personas que realmente queremos.

**C.R. Pensando en tu tierra, me viene de pronto a la cabeza una jarra espectacular del siglo XVI que está en el Museo Británico. Es una pieza que me impresionó por su belleza y porque el hombre que la encargó, Abraham "un sirviente de Dios de Kotahya", como pone en la**

4/19 DAN WATKINSON/ISTE



**cerámica, vivió en el 1510 antes de Cristo y su nombre ha llegado a nosotros por ese acto de generosidad. Proviene de la ciudad en la que tu naciste en Turquía.**

E.G. La importancia que se da al arte y a la artesanía en el país en el que nací es enorme... Se cree que se originó en los Balcanes 3000 años antes de Cristo con el Reino de Frigia. Una magnífica historia del arte que ha marcado toda una región: diferentes patrones textiles, vasijas espectaculares hechas a mano extraídas de minas, unas primeras agujas de oro... ha sido el lugar de nacimiento de muchos artistas de la región.

**C.R. ¿Lo que más te marcó?**

El azul turquesa y el azul cobalto son los colores que se utilizan principalmente en los azulejos de mi zona y los dos, tan presentes en mi vida, me tocaron hasta convertirse en mis colores favoritos. Nuestra familia, inspirada en la creatividad y el espíritu empresarial de la región, ha progresado precisamente pensando en la industria y el arte. Como emprendedora decidí hacer las cosas de forma diferente

y modernicé las baldosas artesanales con mis propias iniciativas en el Laboratorio Italiano. Las puse en el mercado y todo ello trajo en lo personal una nueva visión. Tuve éxitos y fracasos, pero todo ello dio un nuevo giro a mi vida y mi negocio

**C.R. Cuando te incorporaste al negocio familiar creaste la marca LAV, que se convirtió en el quinto mayor productor de vidrio del mundo. Ahora presides también la Asociación de Empresarias de Turquía...**

E.G. Estoy convencida de que no se puede volar con una sola ala, por eso para el desarrollo social la igualdad de género es tan importante. La incorporación de la mujer no sólo a nivel de trabajadora, sino a nivel directivo, afecta positivamente a las empresas. Según el Informe McKinsey de 2016, el nivel de participación de la mujer ha crecido hasta el 63% dentro de la OCDE y tiene un potencial de incremento del 20%. En otras palabras, la participación de la mujer en el trabajo afecta de forma directa a la prosperidad del país. Es necesario crear emprendedoras y candidatas al

emprendimiento proveyendo asesoramiento y formación.

**C.R. Tanto Turquía como México comparten el estatus de puente entre civilizaciones y culturas. ¿Hasta que punto el arte contribuye al diálogo entre diferentes?**

E.G. He estado varias veces en México, no por cuestiones relacionadas con el arte sino por negocios, pero fueron grandes oportunidades para entender la cultura mexicana y volví con las ideas claras. Me di cuenta de las similitudes que había con la gente de donde me creí. Las estructuras creadas por los mexicanos, que son gente enormemente trabajadora, les ayudan a ser más proactivos y creativos de una manera orientada a la productividad. En mi opinión a nivel cultural tienen grandes lazos y tradiciones que les ayuda a ser más interactivos con otras culturas.

**C.R. ¿Qué significado tiene el mecenazgo en arte para ti?**

E.G. El mecenazgo en arte tiene un enorme e importante papel en el desarrollo del carácter de una sociedad porque lleva a las personas a ser más intelectuales y sensibles. Para mí, cuatro áreas - arte, educación, igualdad de género y sostenibilidad - son cruciales para el desarrollo.

**C.R. ¿Mejora la Sociedad cuando convivimos con el arte?**

Yo concluiría que la educación empieza a edades muy tempranas y el arte es una de las claves para la sociedad porque ayuda a las personas a ser más creativas, más activas y más libres. **1**

**"The key to inner joy is a return to our roots and our relationship with nature."**

On February 27th, the artist Misha Khan, opened the exhibition "Soft Bodies" at the New York gallery Friedman Benda, in the heart of Chelsea. This is probably one of the most optimistic and necessary looks that is being given at a particularly dark time in a city devastated by the pandemic. A visionary artist. Artists are usually visionary because art is visionary. And it's the same with patrons. Visionary was Turkish entrepreneur Esin Gural Argat when she linked the name of this Minnesota-based artist with her resort in the Maldives - "Joali" - and commissioned a work that lies at the bottom of the sea from where art calls for the systematic destruction of corals by various types of human pollution. Gural, vice-president of Gürallar Group, the 5th largest glass producer in the world, added other artists such as Seckin Pirim or Zemer Peled, thus incorporating her project to a growing world trend that links art and tourist infrastructures.

**Carmen Reviriego:** You have incorporated Joalí with the relatively recent trend of bringing top-notch art to hotels and resorts. It makes me think of Hirst's giant "Demon with Bowl" at the Palms Casino Hotel in Las Vegas, or the works of KAWS and Yayoi Kusama at the Hamilton Princes in Bermuda..

**Esin Gural:** When I decided to invest in the creation of a global brand for luxury tourist destinations, I was concerned about giving it its own identity and narrative. So I went around the world trying to understand what customers are looking for and what differentiates some resorts from others. What I discovered is that there is a wide range of destinations that offer the best food or the best service, but I found that they were missing one thing that is really important to me: Soul. Luxury is really related to the experiences you are able to live, so I try to offer something that goes beyond an unbeatable service.

**C.R. Art?**

**E.G.** We started working with a young team that would destroy the concept of the white wall as the ideal place to show art and ended up incorporating 14 artists from all over the world. Artists who will work with ceramics -which is the world I have more experience with-, but not only with ceramics.

**C.R. And how was the interaction with the artists and commissioning their art?**

**E.G.** I imagined the "brand" I wanted to create as if it were a female character who wants to share the joy of life by sharing her home in the Maldives with guests, who wants to share the feeling of vital well-being. The word was "joy" - happiness, joy - that was the emotion I was looking for, so each piece had to be inspired by the joy of life. We came to the conclusion that the key to inner joy is a return to the roots and to our relationship with nature. All the pieces were created out of the need to draw attention to the importance of nature.

**C.R. Would you dare to highlight a piece from the collection?**

**E.G.** For me Misha Khan's underwater sculpture can be the example of everything else because it highlights the importance that corals have in our own survival on the planet and the fact that damaging or protecting them has a direct effect on our own happiness.

**C.R. What you say reminds me of a phrase Misha Khan said in Wallpaper magazine about his new exhibition in Chelsea, "if you give people some leeway, they will happily wander around in a new version of reality. Is that the idea?**

**E.G.** His work in Joali is composed of six different pieces and reflects on the regeneration of the coral and that is a story that needs to be taken into account.

**C.R. Misha Khan is one of those artists who also brings art into the realm of design. Were you interested in exploring this dimension through your patronage with him on the island?**

**E.G.** Yes. I did. The work is called "Tropicana" and it is a table located in front of the Indian Ocean on a sand bank. It is a piece that tries to tell the story of those special moments that arise when we gather around a table with the people we really love.

**C.R. Thinking about your land, a spectacular 16th-century jar in the British Museum suddenly comes to mind. It is a piece that impressed me because of its beauty and because the man who commissioned it, Abraham "a servant of God of Kotahya", as it says on the pottery, lived in 1510 BC and his name has come to us through that act of generosity. It comes from the city where you were born in Turkey.**

**E.G.** The importance given to art and craft in the country where I was born is enormous... It is believed to have originated in the Balkans 3000 years before Christ with the Kingdom of Furiya. A magnificent history of art that has marked an entire region: different textile patterns, special handmade vessels extracted from mines, the first gold needles... has been the birthplace of many artists in the region.

**C.R. What marked you most?**

Turquoise blue and cobalt blue are the colours mainly used in the tiles of my area and both, so present in my life, touched me until they became my favourite colours. Our family, inspired by the creativity and entrepreneurial spirit of the region, has progressed precisely by thinking of industry and art. As an entrepreneur I decided to do things differently and modernized the handcrafted tiles with my own initiatives in the Italian Laboratory. I put them on the market and all this brought about a new vision for me personally. I had successes and failures, but all this gave a new turn to my life and my business

**C.R. When you joined the family business, you created the LAV brand that became the fifth largest glass producer in the world and now you also chair the Turkish Women Entrepreneurs Association...**

**E.G.** I am convinced that you cannot fly with just one wing, that is why gender equality is so important for social development. The incorporation of women not only at the level of workers, but also at the managerial level, affects companies positively. According to the McKinsey Report of 2016, the level of women's participation has grown to 63% within the OECD and has the potential to increase by 20%. In other words, women's participation in the workplace directly affects the country's prosperity. It is necessary to create female entrepreneurs and candidates for entrepreneurship by providing advice and training.

**C.R. Both Turkey and Mexico share the status of bridge between civilizations and cultures. To what extent does art contribute to the dialogue between different?**

**E.G.** I have been to Mexico several times, not for art-related issues but for business, but they were great opportunities to understand Mexican culture and I came back with clear ideas. I realized the similarities with the people I grew up with. The structures created by Mexicans, who are hardworking people, help them to be more proactive and creative in a productivity-oriented way. In my opinion at the cultural level they have great ties and traditions that help them to be more interactive with other cultures.

**C.R. What does art patronage mean to you?**

**E.G.** Art patronage has a huge and important role in the development of the character of a society because it leads people to be more intellectual and sensitive. For me four areas - art, education, gender equality and sustainability - are crucial to development.

**C.R. Does society improve when we live with art?**

I would conclude that education begins at a very early age and art is one of the keys to society because it helps people to be more creative, more active and freer.